

<p>تخطيط مسابقة أنظف حي</p>	<p>31/12/2025</p>	<p>01/07/2025</p>	<p>30000,00</p>	<p>31/12/2025</p>	<p>01/07/2025</p>	<p>ستة (06) أشهر</p>	<p>تنظيم مثل هذه المبادرات (مسابقات) يرفع مستوى التنافسية ، و يزيد من جودة الخدمات المقدمة</p>	<p>تحقيق جماعة تربية مفتحة</p>	<p>المشروع 3 : تنظيم مسابقة أنظف حي</p>	
							<p>كثرة هذه المسابقات بشكل دافعا قويا للجماعة من أجل تحوير خدماتها</p>	<p>تعزيز مبادئ المشاركة المواطنة</p>		
							<p>استمرارية مثل هذه المسابقات على المدى البعيد ، يعزز الثقة بين المواطنين و الجماعة</p>	<p>تنزيل و تفعيل ميثاق الشبكة المغربية للجماعات الترابية المنفتحة</p>		
							<p>اعتماد هذه المسابقات و اعتبارها منهجية رسمية في عملية تدبير الفعاليات ، يؤكد الثقة بين المواطن و الجماعة</p>	<p>انخراط المواطنين و فعاليات المجتمع في هذه المسابقات ، دليل على مشاركة المواطن في تحديد الاحتياجات و إيجاد الحلول</p>		
<p>المشروع 4 : تنظيم مسابقة أجمل وأنظف محيط مدرسة</p>	<p>31/07/2025</p>	<p>01/01/2025</p>	<p>40000,00</p>	<p>31/07/2025</p>	<p>01/01/2025</p>	<p>سبعة (07) أشهر</p>	<p>تنظيم مثل هذه المبادرات (مسابقات) يرفع مستوى التنافسية ، و يزيد من جودة الخدمات المقدمة</p>	<p>تواصل الجماعة حول عملية تدبير الفعاليات و لاسيما مع المؤسسات التعليمية</p>	<p>مشروع 4 : تنظيم مسابقة أجمل وأنظف محيط مدرسة</p>	
							<p>كثرة هذه المسابقات بشكل دافعا قويا للجماعة من أجل تحوير خدماتها</p>	<p>انخراط المؤسسات التعليمية في عملية تدبير الفعاليات</p>		
							<p>استمرارية مثل هذه المسابقات على المدى البعيد ، يعزز الثقة بين المواطنين و الجماعة</p>	<p>تنزيل برنامج الشبكة المغربية للجماعات الترابية المنفتحة</p>		
							<p>اعتماد هذه المسابقات و اعتبارها منهجية رسمية في عملية تدبير الفعاليات ، يؤكد الثقة بين المواطن و الجماعة</p>	<p>تكثيف التشجير على مستوى محيط المؤسسات التعليمية</p>		
							<p>انخراط المواطنين و فعاليات المجتمع في هذه المسابقات ، دليل على مشاركة المواطن في تحديد الاحتياجات و إيجاد الحلول</p>	<p>تنزيل برنامج الشبكة المغربية للجماعات الترابية المنفتحة</p>		
							<p>مشاركة هيئة المساراة و تكافؤ الفروض و مقاربة النوع ، يزيد من قوة هذه التثراكة</p>	<p>تحقيق جماعة تربية مفتحة</p>		
							<p>تنظيم مثل هذه المبادرات (مسابقات) يرفع مستوى التنافسية ، و يزيد من جودة الخدمات المقدمة</p>	<p>تواصل الجماعة حول عملية تدبير الفعاليات و لاسيما مع المؤسسات التعليمية</p>		<p>المشروع 3 : تنظيم مسابقة أنظف حي</p>
							<p>كثرة هذه المسابقات بشكل دافعا قويا للجماعة من أجل تحوير خدماتها</p>	<p>تعزيز مبادئ المشاركة المواطنة</p>		
							<p>استمرارية مثل هذه المسابقات على المدى البعيد ، يعزز الثقة بين المواطنين و الجماعة</p>	<p>تنزيل و تفعيل ميثاق الشبكة المغربية للجماعات الترابية المنفتحة</p>		
							<p>اعتماد هذه المسابقات و اعتبارها منهجية رسمية في عملية تدبير الفعاليات ، يؤكد الثقة بين المواطن و الجماعة</p>	<p>انخراط المواطنين و فعاليات المجتمع في هذه المسابقات ، دليل على مشاركة المواطن في تحديد الاحتياجات و إيجاد الحلول</p>		
<p>تنظيم مثل هذه المبادرات (مسابقات) يرفع مستوى التنافسية ، و يزيد من جودة الخدمات المقدمة</p>	<p>تواصل الجماعة حول عملية تدبير الفعاليات و لاسيما مع المؤسسات التعليمية</p>	<p>مشروع 4 : تنظيم مسابقة أجمل وأنظف محيط مدرسة</p>								
<p>كثرة هذه المسابقات بشكل دافعا قويا للجماعة من أجل تحوير خدماتها</p>	<p>انخراط المؤسسات التعليمية في عملية تدبير الفعاليات</p>									
<p>استمرارية مثل هذه المسابقات على المدى البعيد ، يعزز الثقة بين المواطنين و الجماعة</p>	<p>تنزيل برنامج الشبكة المغربية للجماعات الترابية المنفتحة</p>									
<p>اعتماد هذه المسابقات و اعتبارها منهجية رسمية في عملية تدبير الفعاليات ، يؤكد الثقة بين المواطن و الجماعة</p>	<p>تكثيف التشجير على مستوى محيط المؤسسات التعليمية</p>									
<p>انخراط المواطنين و فعاليات المجتمع في هذه المسابقات ، دليل على مشاركة المواطن في تحديد الاحتياجات و إيجاد الحلول</p>	<p>تنزيل برنامج الشبكة المغربية للجماعات الترابية المنفتحة</p>	<p>تحقيق جماعة تربية مفتحة</p>								



المنطقة الحضرية
وزارة الداخلية
وإدارة جهة في ملال خبيرة
عدة أيام في ملال
جدة في ملال
المدنية لخدمة المجتمع.

برنامج عمل افتتاح جماعة بني ملال برسم سنتي 2024 - 2025

المحاور	المشاريع	الأهداف	النتائج المتوقعة	مدة الإنجاز	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	التكلفة	الشركاء	الأنشطة	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	مؤشرات التتبع	مؤشرات الأثر		
المحور رقم 3 : تأهيل المدينة الإلزامية العمومية - (الطرق)	المشروع 1 : اعتماد مقاربة تشاركية أثناء إعداد قرارات الرئيس، المتعلقة بتتظيم السير والجولان والوقوف بالطرق العمومية والمحافظة على سلامة المرور بها ؛	تعزيز برامج الشبكة المغربية للجماعات الترابية المتعددة	تحسين جودة خدمات وبرامج الجماعة الترابية المتعددة	24 أشهر	01/01/2024	31/12/2025	30000,00	هيئة المساواة و الفرص و مقاربة النوع	النشاط 4 : تنظيم لقاءات التقييمية المتعلقة بالسير والجولان في الولاية الرسمية للجماعة برسم سنة 2024	01/12/2024	31/12/2024	عدد الشكايات الواردة على الجماعة بالنسبة للسير والجولان	عدد الشكايات الواردة على الجماعة بالنسبة للسير والجولان		
		تعزيز مبادئ المشاركة الوطانية	تعزيز ثقة المواطن من خلال التوعية والمساهمة والمشاركة الوطانية والواصلين وتفعيل آليات المشاركة الوطانية						جعل المواطن شريكا في تحديد الإحتياجات وإيجاد الحلول	التركيز على المواطن وبيئة المسألة يعزز من ثقة المواطن	النشاط 5 : تنظيم لقاءات إخبارية حول عمليات التسيير التي تقوم بها الجماعة برسم سنة 2024	01/11/2024	31/12/2024	نسبة الشكايات التي تم أخذها بعين الإعتبار ضمن مجلسين لجنة السير والجولان	نسبة الشكايات التي تم أخذها بعين الإعتبار ضمن مجلسين لجنة السير والجولان
		تعزيز مبادئ الإلتزام المتعلقة في المشاركة الوطانية و الحق في الحصول على المعلومة و التفاعلية والمسائلة و الرهنة	الآخذ بعين الإعتبار اقتراحات المواطنين ، بماهم بشكل كبير في توعية هذه الشراكة						الآخذ بعين الإعتبار اقتراحات المواطنين و إيجاد الحلول	الآخذ بعين الإعتبار اقتراحات المواطنين و إيجاد الحلول	النشاط 6 : تنظيم لقاءات التقييمية المتعلقة بالسير والجولان في الولاية الرسمية للجماعة برسم سنة 2024	01/12/2025	31/12/2025	معدل الإلتزام بالمواضع الرئيسية بالمدينة	معدل الإلتزام بالمواضع الرئيسية بالمدينة
		تعزيز مبادئ المشاركة الوطانية	تعزيز ثقة المواطن من خلال التوعية والمساهمة والمشاركة الوطانية والواصلين وتفعيل آليات المشاركة الوطانية						جعل المواطن شريكا في تحديد الإحتياجات وإيجاد الحلول	التركيز على المواطن وبيئة المسألة يعزز من ثقة المواطن	النشاط 7 : تنظيم لقاءات توصيلية لجميع اقتراحات المواطنين وفعاليات المجتمع المدني وإحاطتها على لجنة السير والجولان برسم سنة 2025	01/11/2025	31/12/2025	معدل الإلتزام بالمواضع الرئيسية بالمدينة	معدل الإلتزام بالمواضع الرئيسية بالمدينة
		تعزيز مبادئ المشاركة الوطانية	تعزيز ثقة المواطن من خلال التوعية والمساهمة والمشاركة الوطانية والواصلين وتفعيل آليات المشاركة الوطانية						جعل المواطن شريكا في تحديد الإحتياجات وإيجاد الحلول	التركيز على المواطن وبيئة المسألة يعزز من ثقة المواطن	النشاط 8 : تنظيم لقاءات إخبارية حول عمليات التسيير التي تقوم بها الجماعة برسم سنة 2025	01/12/2025	31/12/2025	معدل الإلتزام بالمواضع الرئيسية بالمدينة	معدل الإلتزام بالمواضع الرئيسية بالمدينة
		تعزيز مبادئ المشاركة الوطانية	تعزيز ثقة المواطن من خلال التوعية والمساهمة والمشاركة الوطانية والواصلين وتفعيل آليات المشاركة الوطانية						جعل المواطن شريكا في تحديد الإحتياجات وإيجاد الحلول	التركيز على المواطن وبيئة المسألة يعزز من ثقة المواطن	النشاط 9 : تنظيم لقاءات توصيلية لجميع اقتراحات المواطنين وفعاليات المجتمع المدني وإحاطتها على لجنة السير والجولان برسم سنة 2025	01/12/2025	31/12/2025	معدل الإلتزام بالمواضع الرئيسية بالمدينة	معدل الإلتزام بالمواضع الرئيسية بالمدينة
المحور رقم 4 : الذكاء الترابي	المشروع 1 : تشجيع المحلي /مع/ المنتج المحلي - منتوجات دارنا-	تعزيز مبادئ المشاركة الوطانية	تحسين جودة خدمات وبرامج الجماعة الترابية	أشهر 24	01/01/2024	31/12/2025	40000,00	هيئة المساواة و الفرص و مقاربة النوع	النشاط 1 : وضع وصيغ جديدة على مستوى الدار البيضاء عن امودون (ساعة الضمر مثلا) من أجل توفير مكان آمن ويعرف روحا بهدف تسويق المنتجات المحلية	01/01/2024	31/03/2024	عدد المعارض المستقطبة	عدد المعارض المستقطبة التي تم بيعها		
		تعزيز مبادئ المشاركة الوطانية	تحسين جودة خدمات وبرامج الجماعة الترابية						تحقيق جماعة ترابية متميزة	تطوير مثل هذه المبادرات بسبع على الإمتداد ، و ذلك من خلال تشجيع المعارض الصغيرة والمتوسطة المنتجة والمزودة للمحل	استمرارية تنظيم مثل هذه المبادرات ، برفع مستوى جودة الخدمات المقدمة من طرف الجماعة	تفراط هيئة المساواة و تكافؤ الفرص و مقاربة النوع، بمسئلتها المتخاطبة الرئيسة مع المجتمع المدني ، يعزز الثقة بين الجماعة و المواطن	استمرارية تنظيم مثل هذه المبادرات بخلق بؤر إيجابية لجهة المنتج المحلي و برفع من قيمته التثقيفية	أخذ بعين الإعتبار اقتراحات المجتمع المدني و التوقعات الصغيرة والمتوسطة في مثل هذه المبادرات ، بهدف رئيسي واحد وهو تشجيع المنتج المحلي و برفع من قيمته التثقيفية، مثل أقوى على شركة المواطن في تحديد الإحتياجات و إيجاد الحلول	نسبة إقبال المواطنين على مثل هذه المبادرات، بعد مؤشر مهم على قوة هذه الشراكة